



Hvilken råstoffstrategi er mest lønnsom for norske filetbedrifter?

Jon Nilssen, Bernt Bertheussen og Bent Dreyer

UNIVERSITETET I TROMSØ UiT



Strategivalg i usikre omgivelser

Sentrale egenskaper for økt lønnsomhet i norsk filetindustri

Jon Nilssen
Mastergradsoppgave i fiskeri- og havbruksvitenskap
Mai 2013



04.02.14 Filetsuksess og leverandører 2

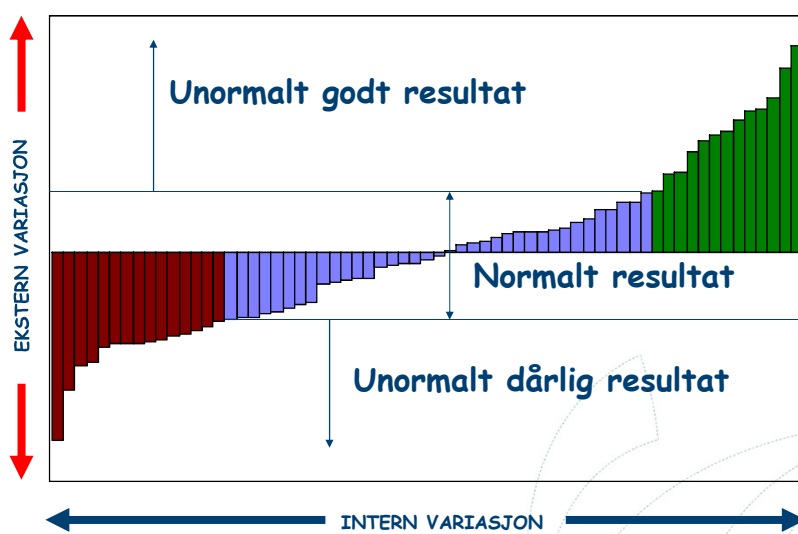
Bakgrunn

- Varige konkurransefortrinn - fins det i norsk filetindustri?
- Hvorfor presterer enkelte filetbedrifter bedre enn andre?
- Usikker råvaretilgang - Leverandører

04.02.14

Filetsuksess og leverandører

3

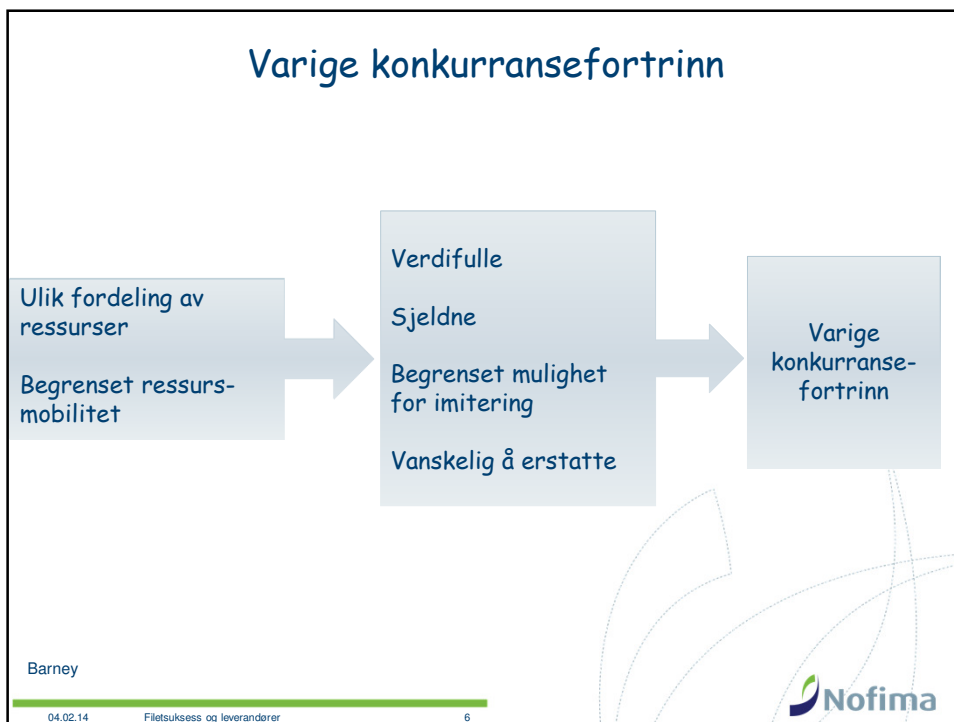
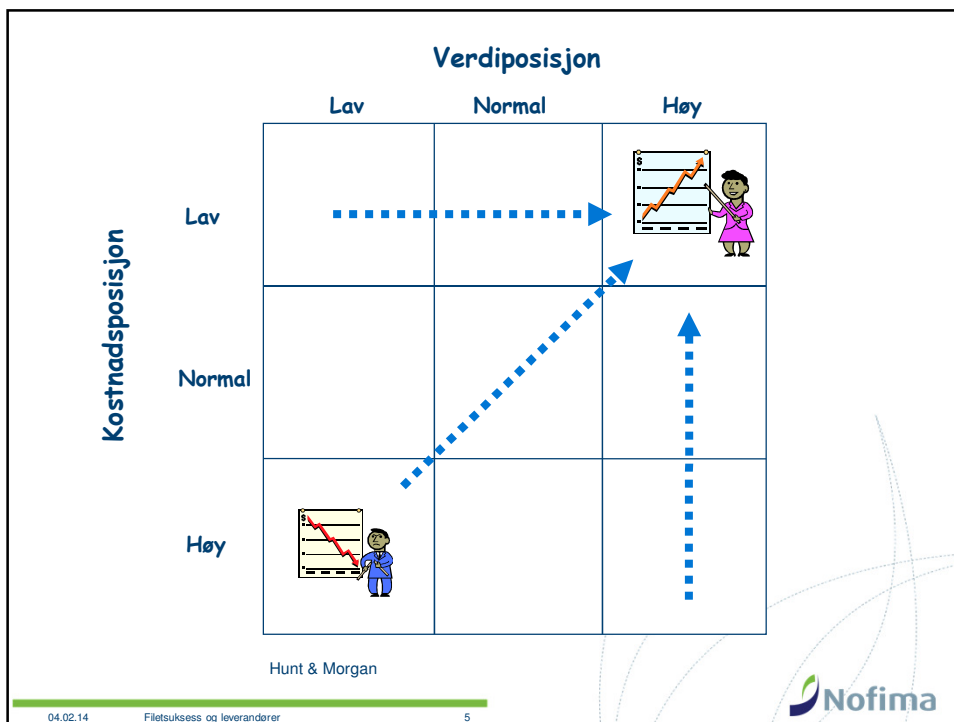


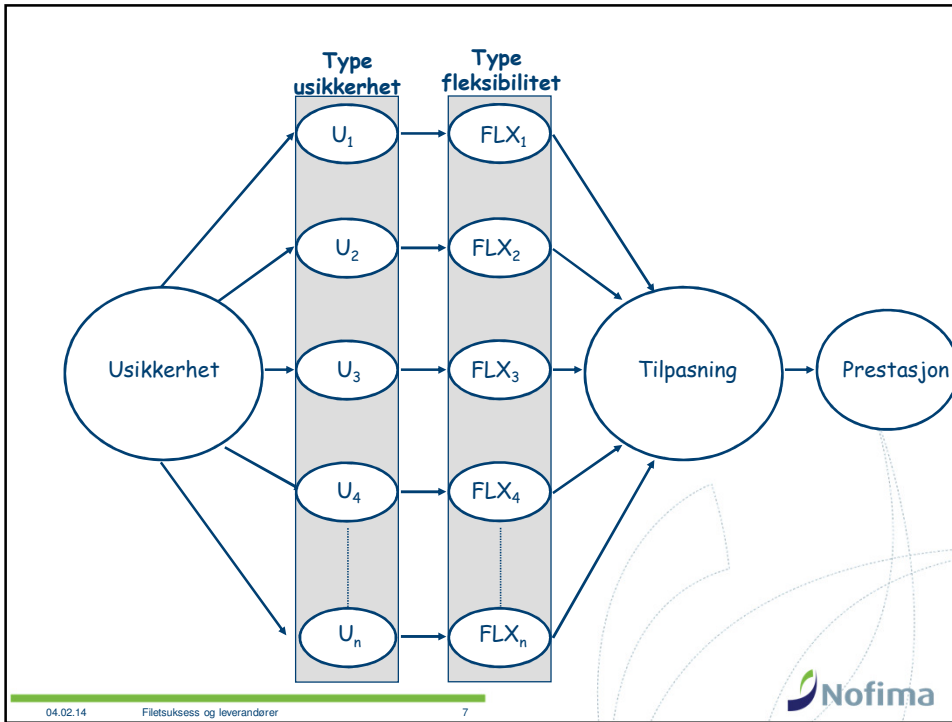
04.02.14

Filetsuksess og leverandører

4



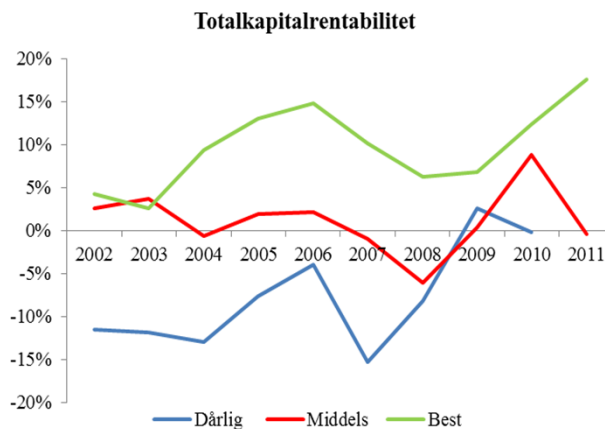




04.02.14 Filetsuksess og leverandører

7

Varige konkurransefortrinn


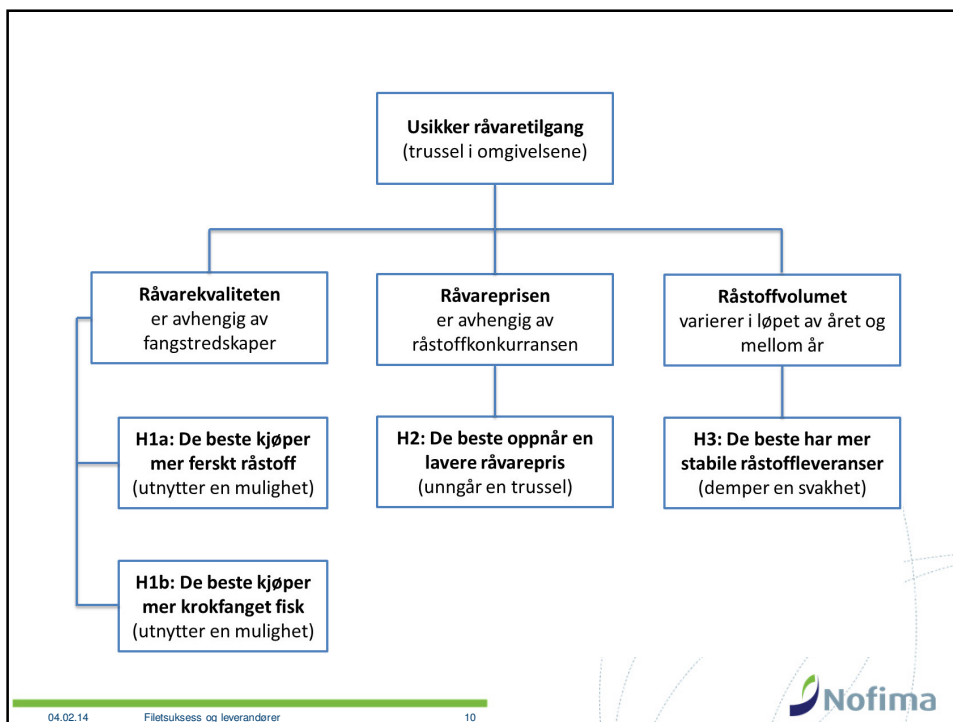


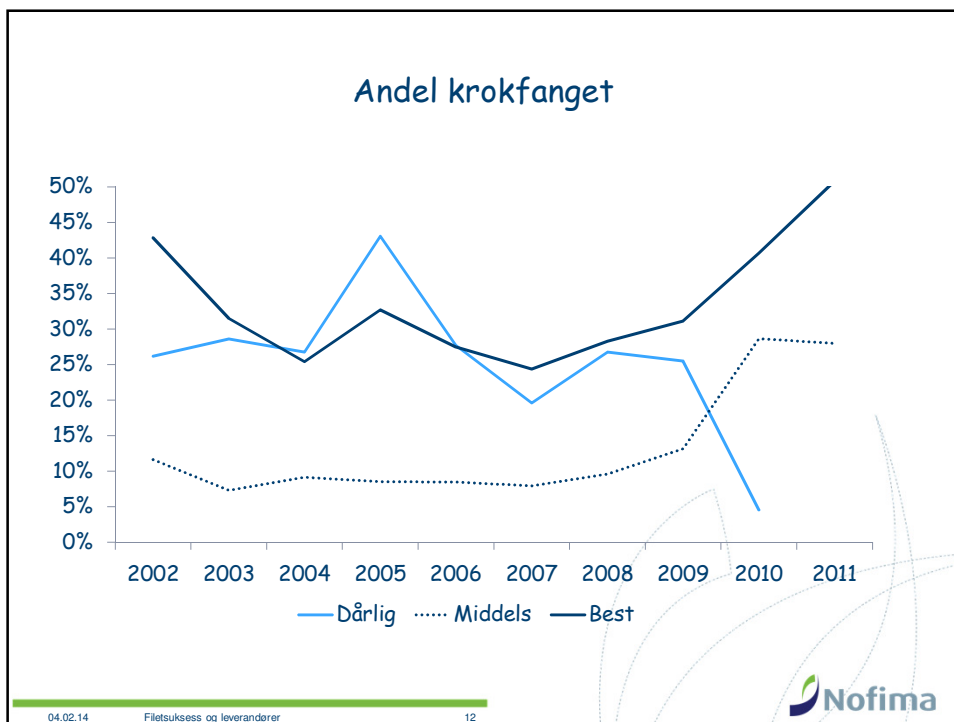
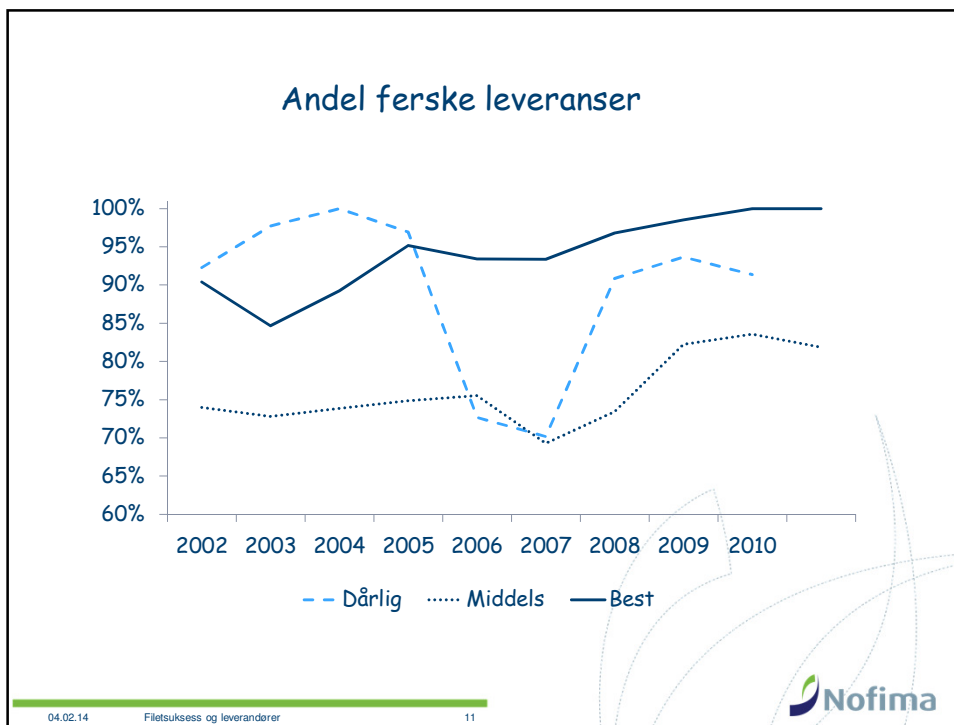
04.02.14 Filetsuksess og leverandører

8

	Best		Middels		Dårlig	
Antall	3		13		10	
	Snitt	Stdav	Snitt	Stdav	Snitt	Stdav
Relativ lønnsomhet*	3,73	0,319	2,43	0,456	1,08	0,15
Volum råstoff (tonn)	7 367	3 483	7 232	3 801	5 137	6 975

04.02.14 Filetsuksess og leverandører 9



Råvarepris

	Best	Middels	Dårligst	
	Snitt	Snitt	Snitt	p-verdier*
Torsk	12,16	12,88	12,44	0,81
Hyse	7,28	7,94	7,65	0,62
Sei	4,32	4,10	4,04	0,71

*ANOVA Single Factor viste ingen signifikante forskjeller mellom prestasjonsgruppene for noen av råstoffartene

04.02.14

Filetsuksess og leverandører

13



Sesongvariasjon

	Sesongvariasjon, standardavvik (uten juli)		
	Best	Middels	Dårligst
Bare torsk	6,6%	7,5%	6,9%
Torsk, hyse og sei	4,8%	5,2%	5,7%

04.02.14

Filetsuksess og leverandører

14



