




# Fordeling av profitt i verdikjeden

Bjørn Inge Bendiksen

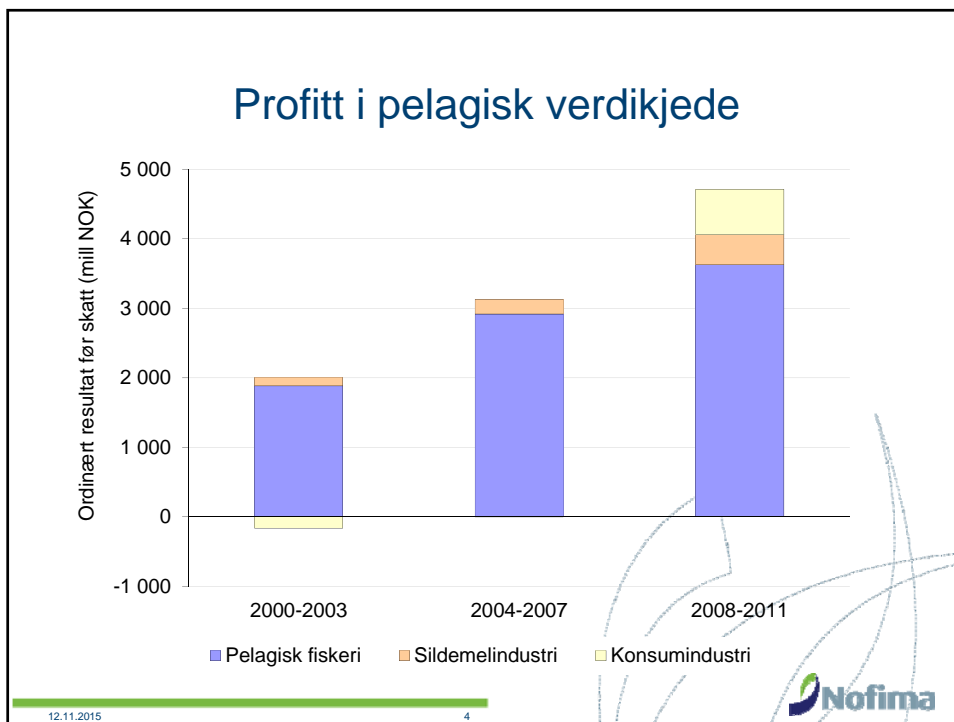
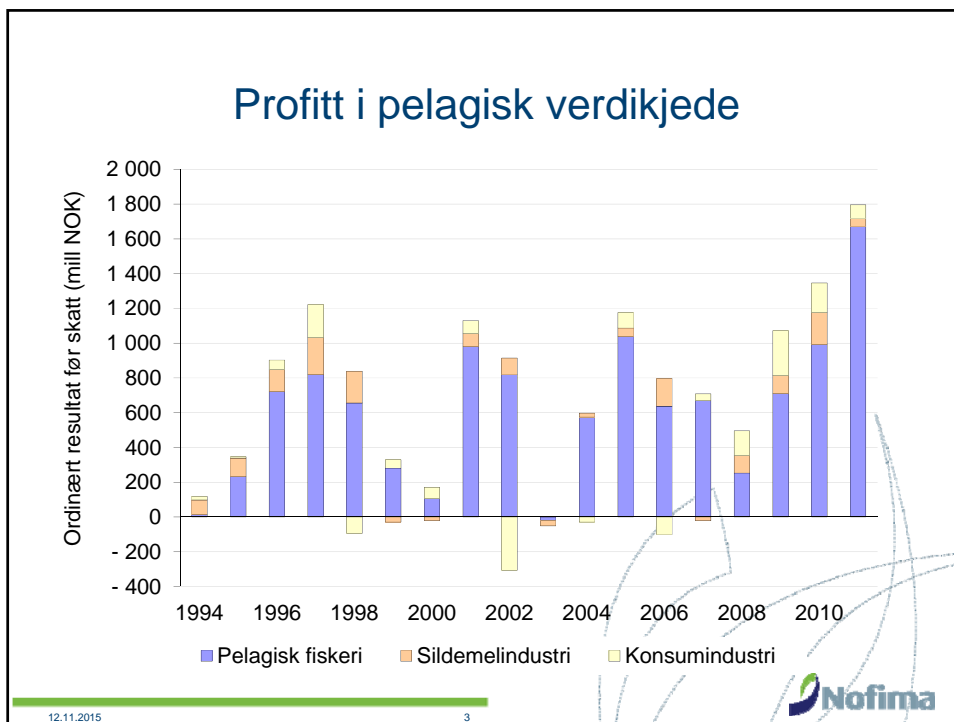
12.11.2015 1

## Hva bestemmer fordeling av profitt i verdikjeden?

- Hvor stor markedsrett har leverandørene?
- Hvor stor markedsrett har kjøperne?
- Hvor stor er konkurransen fra substitutter?
- Hvor store er barrierene mot nyetableringer?
- Hvor intens er konkurransen?



12.11.2015 2



## Nøkkeltall i fiskeriene 2007-2011

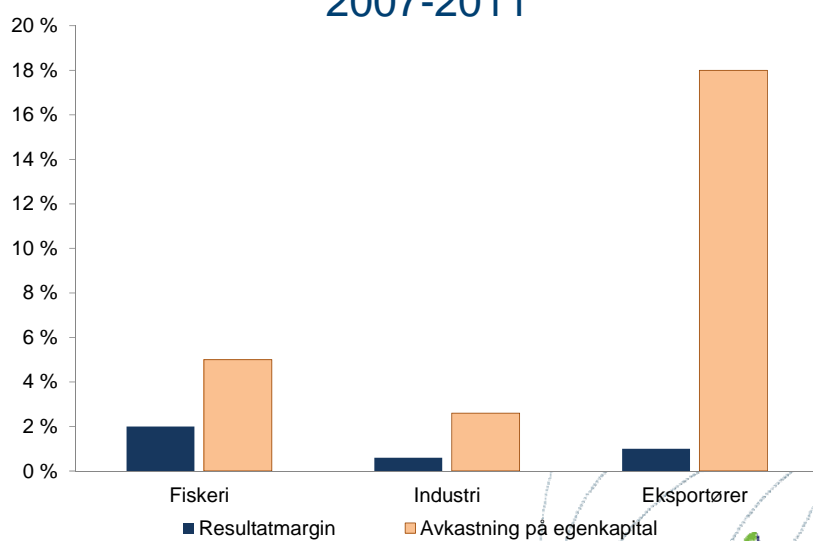
	Flåte	Andel av fangst	Profittmargin	Kapitalavkastning	Egenkapitalavkastning
Pelagiske fiskerier	Hav	80%	20%	10%	20%
	Kyst	20%	3%	5%	6%
Torskefiskeriene	Hav	45%	5%	6%	10%
	Kyst	55%	-1%	5%	0%

12.11.2015

5



## Lønnsomhet i verdikjeden for hvitfisk 2007-2011



12.11.2015

6



## Lott og lønnsomhet i fiskeriene

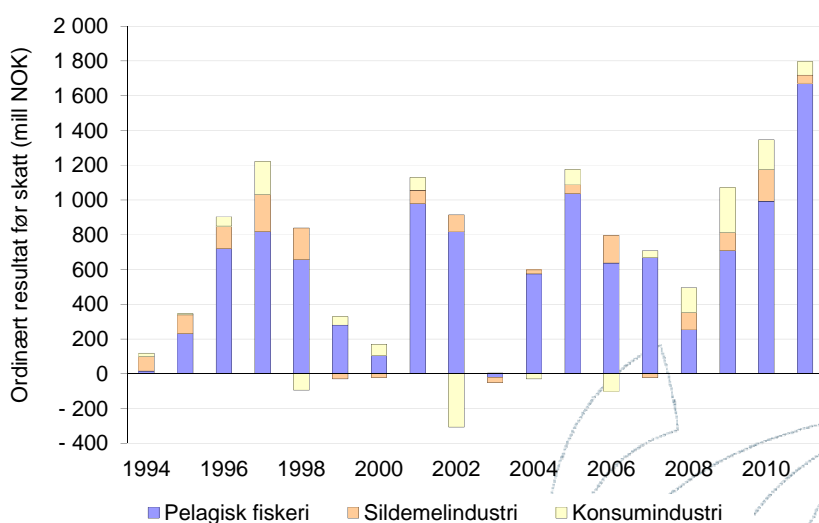
- Den selvstendige fisker
  - Kan ta ut profitten som økt arbeidsgodtgjørelse
  - Vil redusere sin arbeidsgodtgjørelse ved «underskudd»
- Fiskeren som mannskap
  - Overskuddsdeling mellom mannskap og reder
- Fiskere som deltar på flere båter

12.11.2015

7



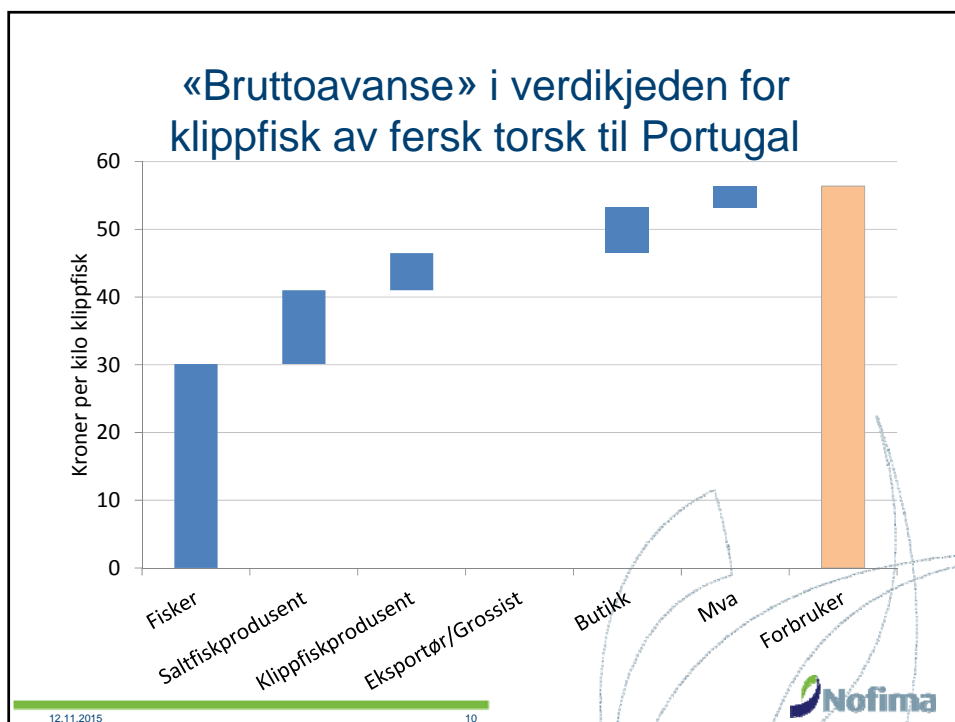
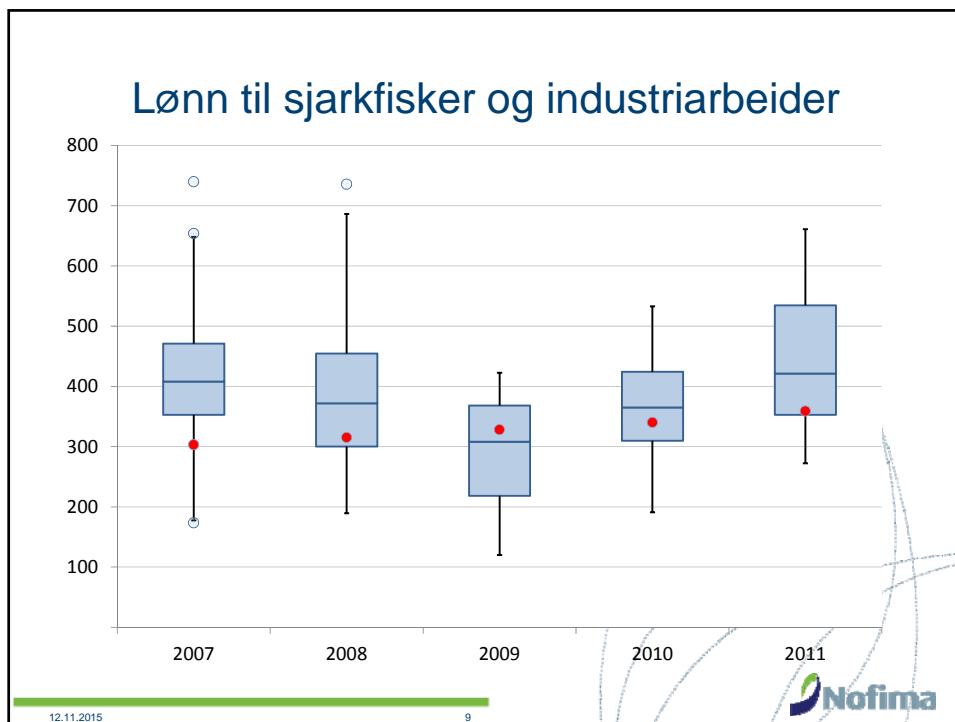
## Profitt i pelagisk verdikjede



12.11.2015

8





## Stabburets Makrell i tomat – en norsk(-svensk) suksess

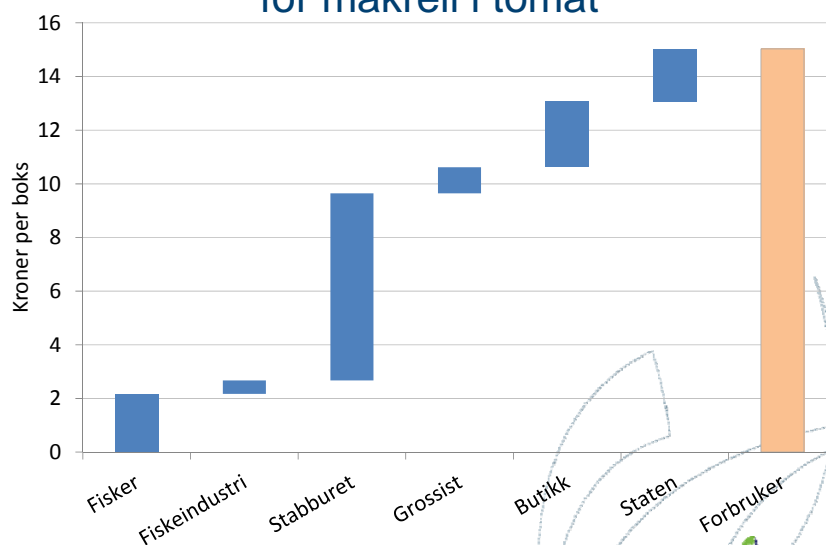


- Stabburet størst med en markedsandel på 88%
- Sterk vekst
- Markedsandelen øker

12.11.2015

11

## «Bruttoavance» i verdikjeden for makrell i tomat



12.11.2015

12