

Lønnsom og effektiv fiskeindustri

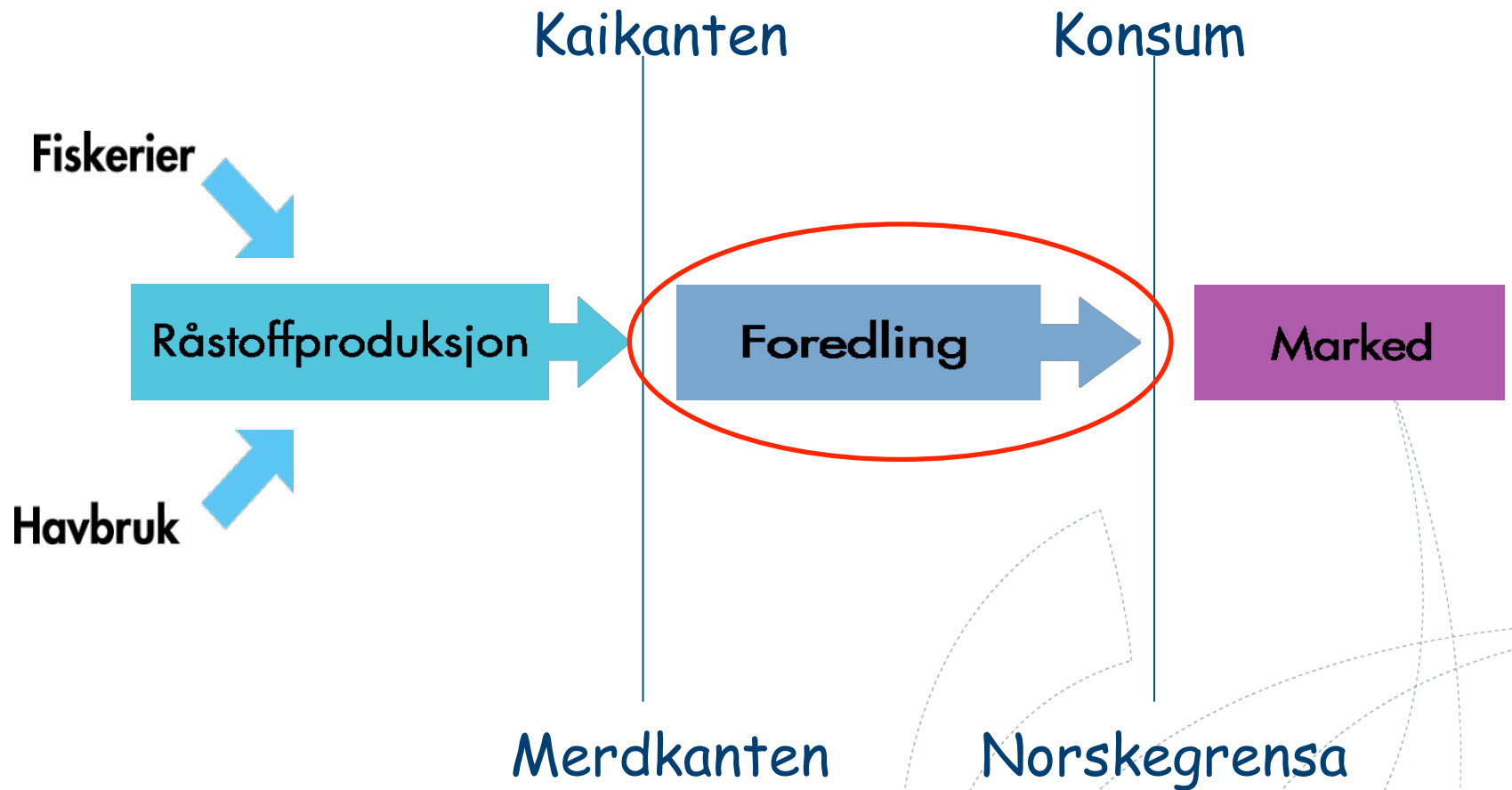
Bent Dreyer
og
Bjørn I. Bendiksen

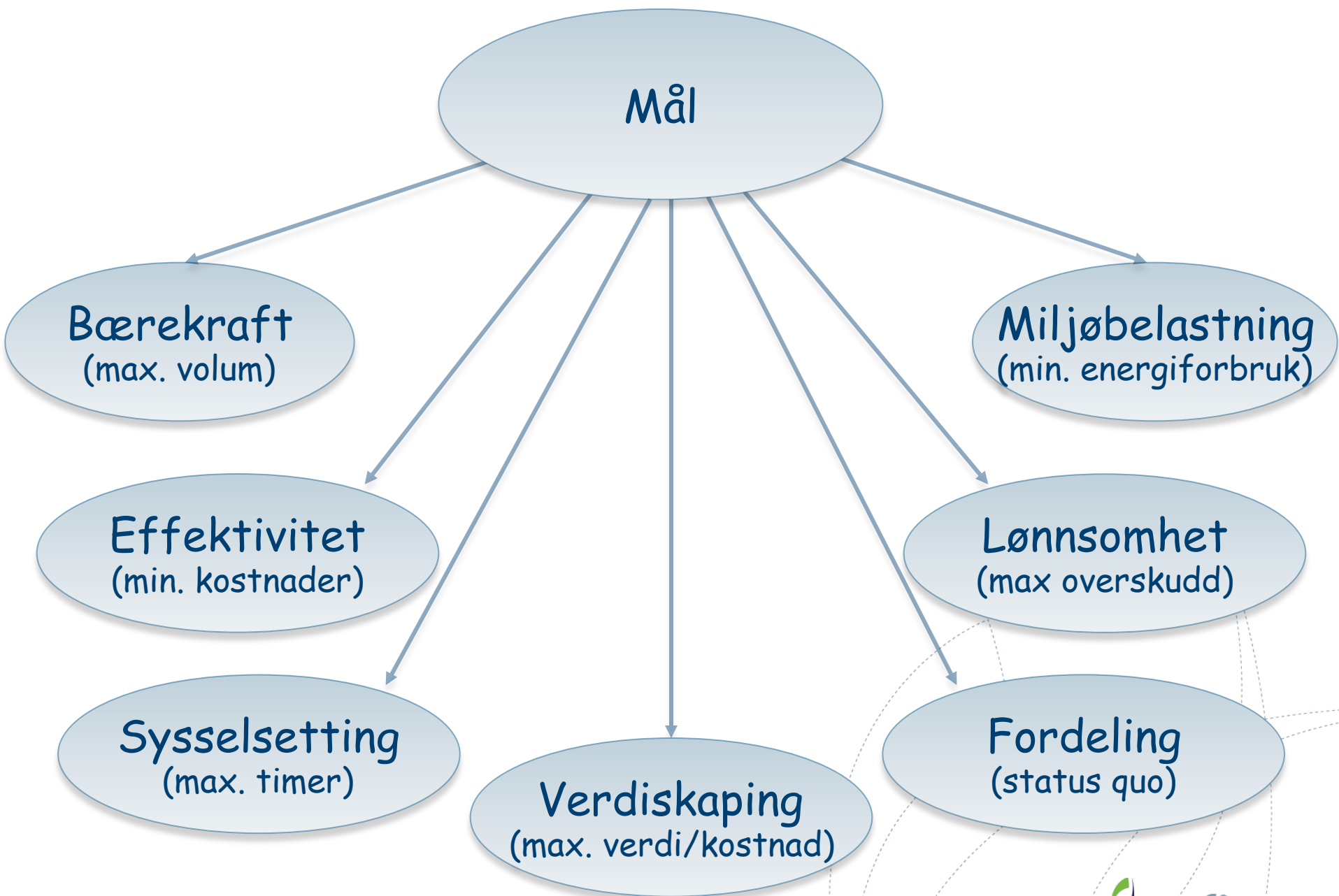
Innhold

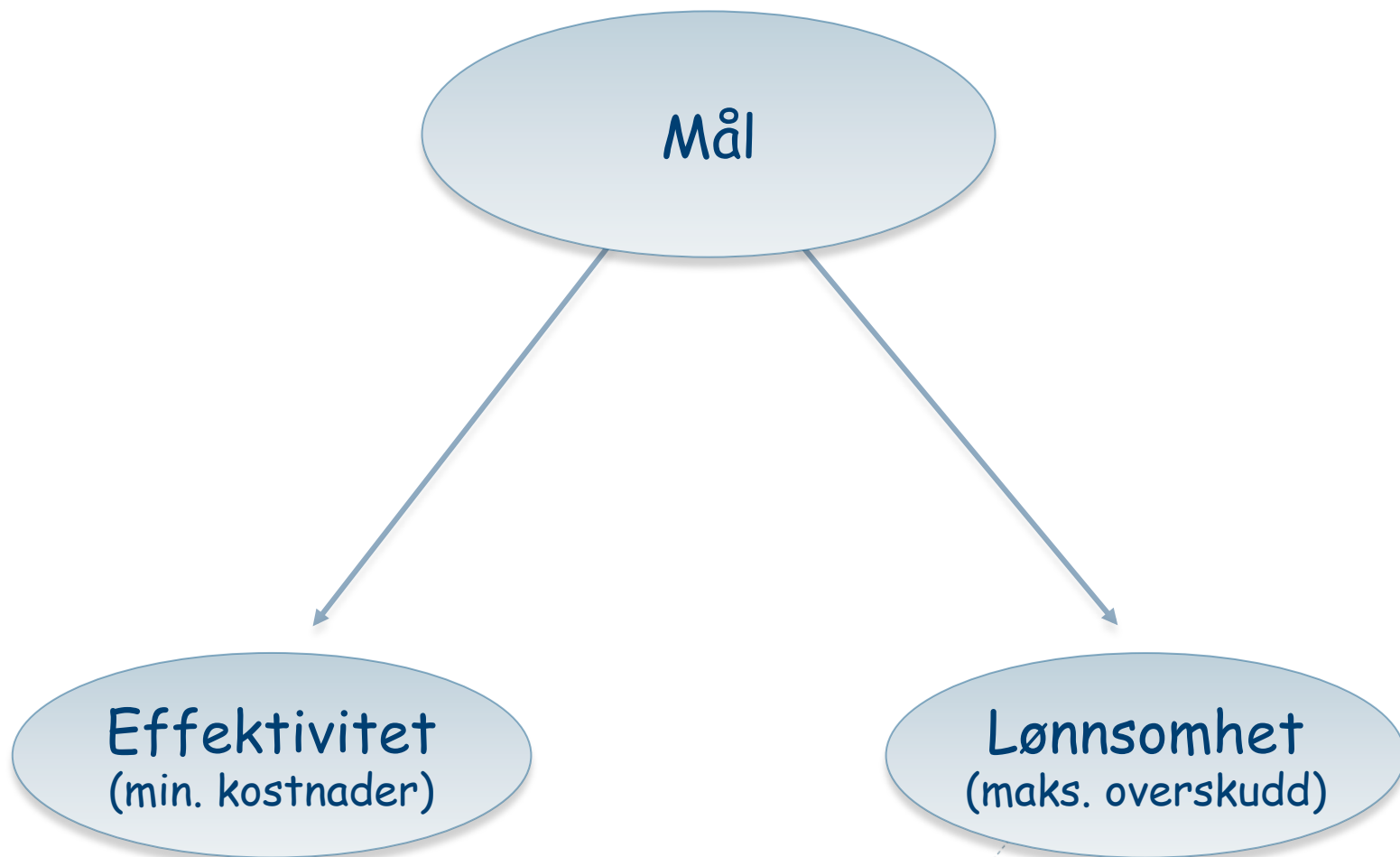
- Perspektiv
- Tallenes tale
- Hvor går norsk fiskeindustri?

Perspektiv

Verdikjedeperspektivet

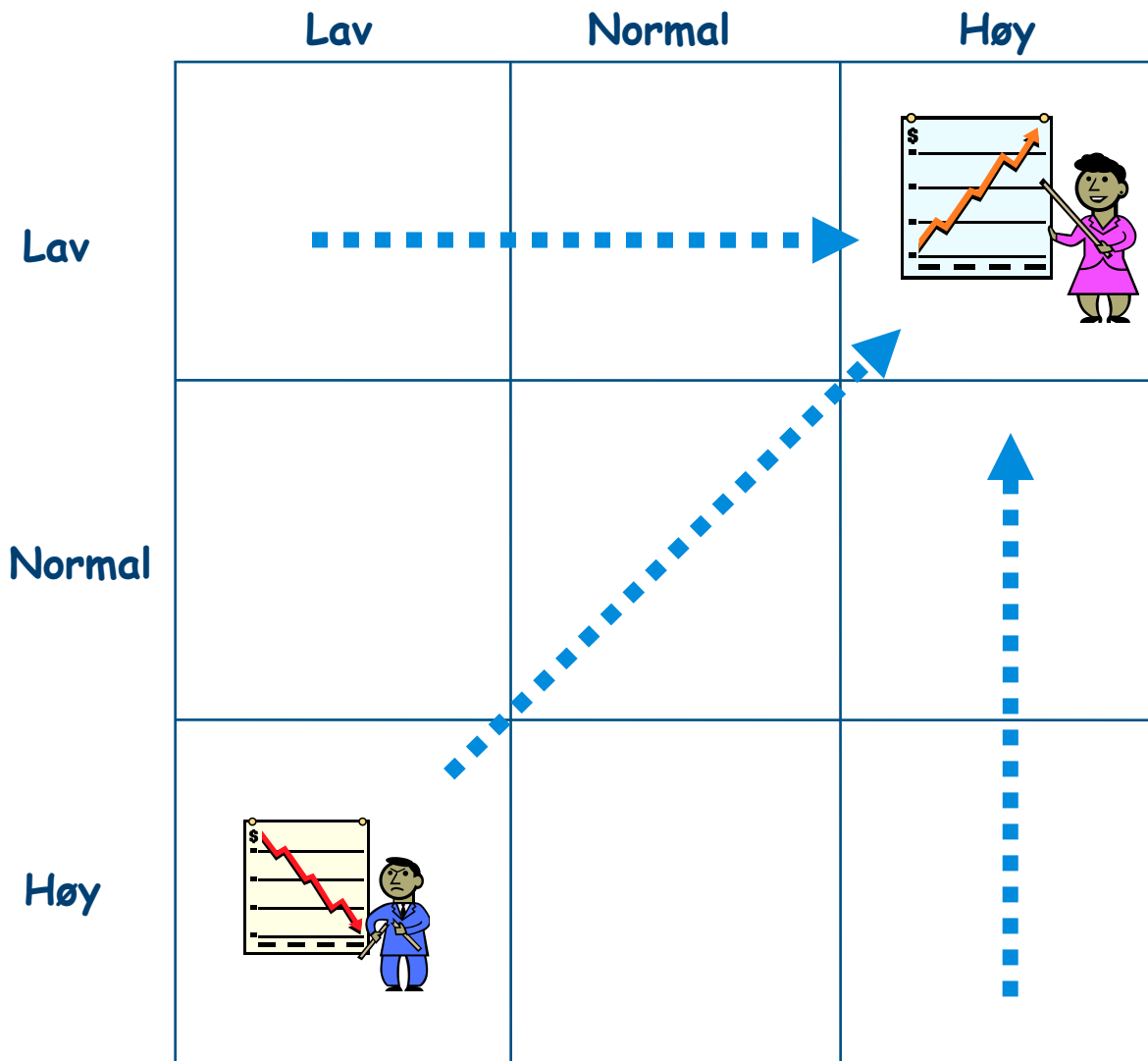






Verdiposisjon

Kostnadsposisjon



Hunt & Morgan

Varige konkurransefortrinn

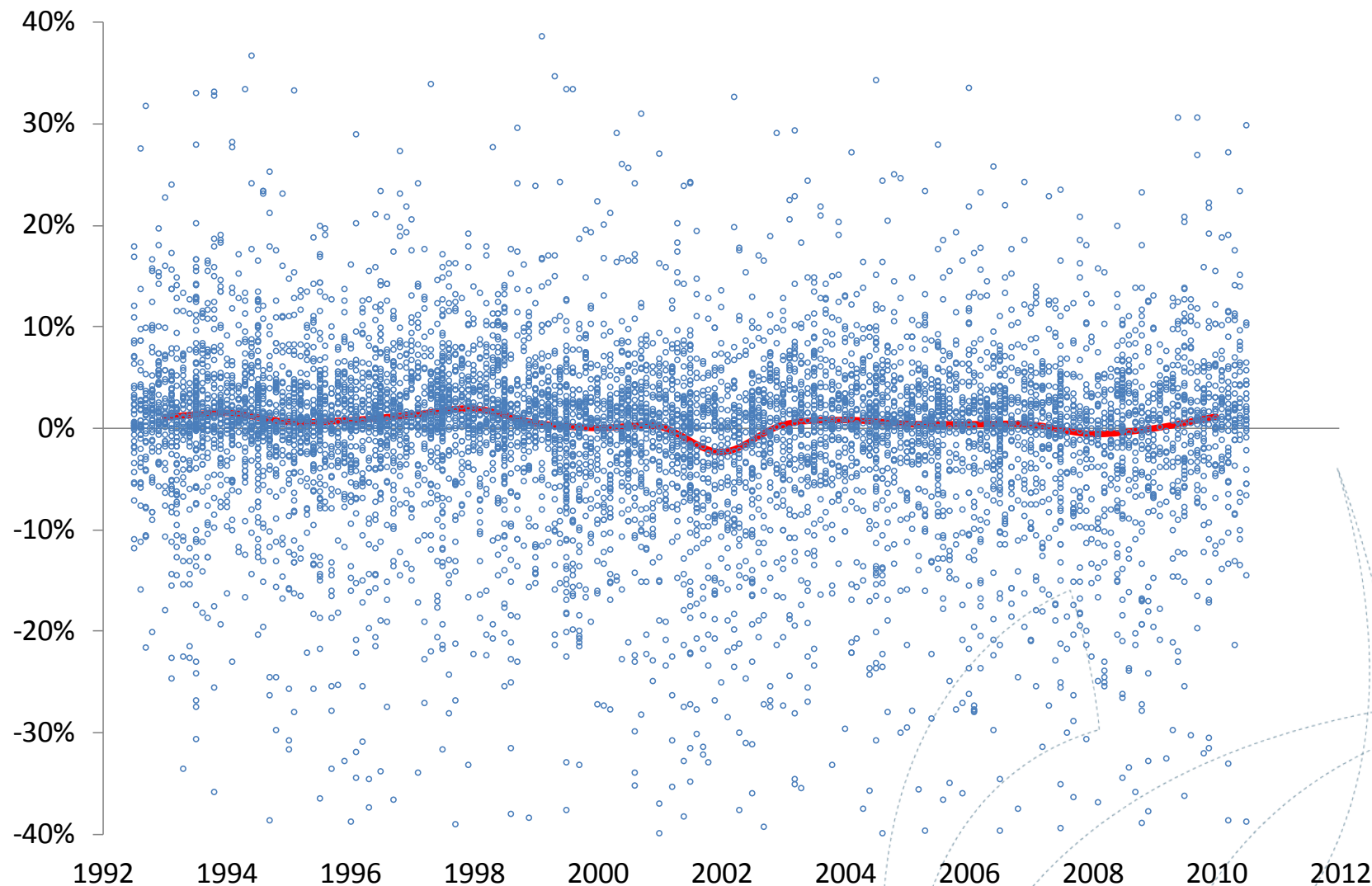


Nasjonale fortrinn i en global økonomi

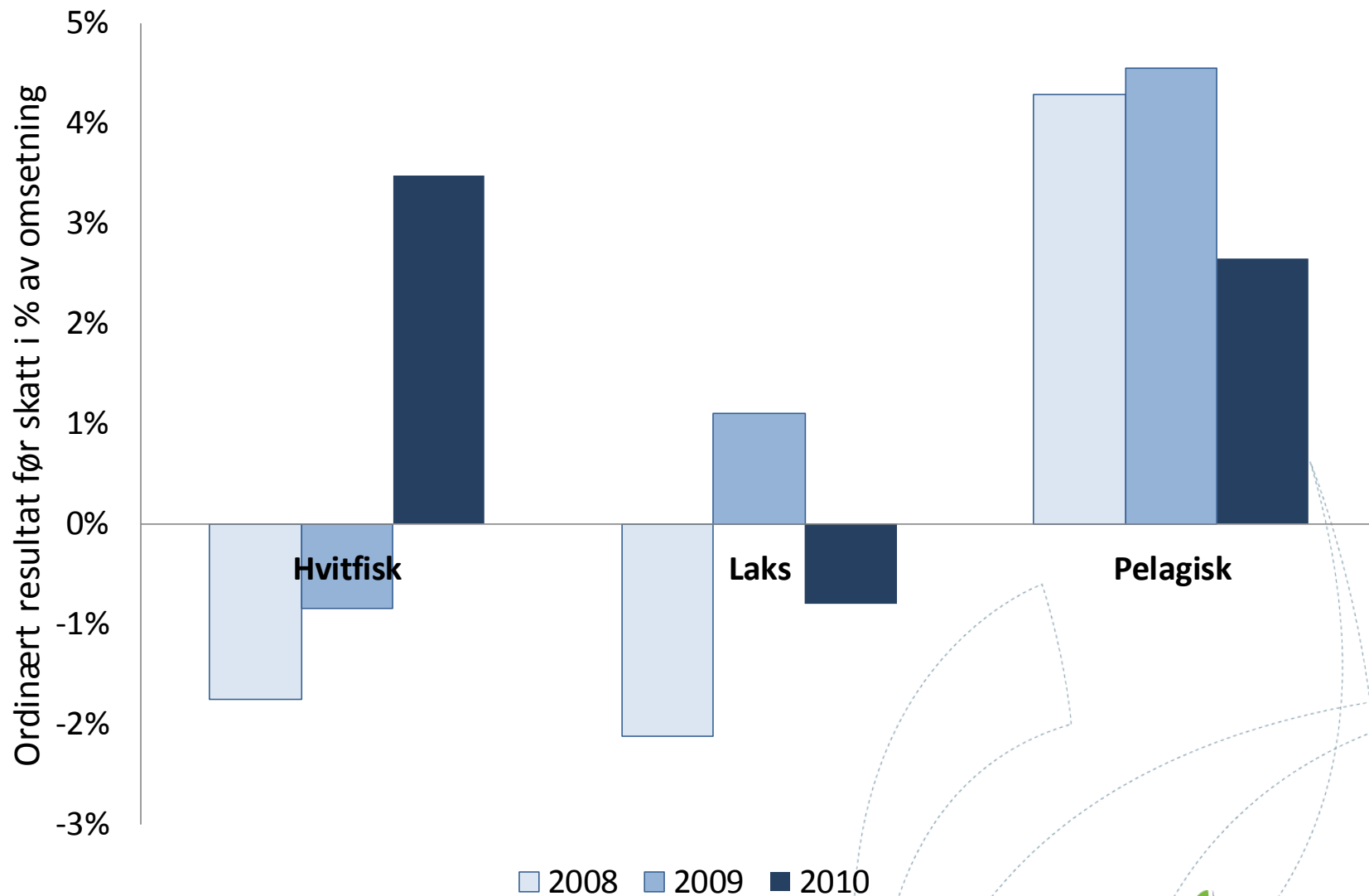
- Reint hav, verdifulle bestander og produktive oppdrettslokaliteter
- God kompetanse til å forvalte, høste og dyrke disse ressursene
- Produserer store volum næringsrik sjømat effektivt med lave klimagassutslipp, uten subsidier, med lite sukker og uten åreforkalkende fett til et voksende globalt matvaremarked

Tallenes tale

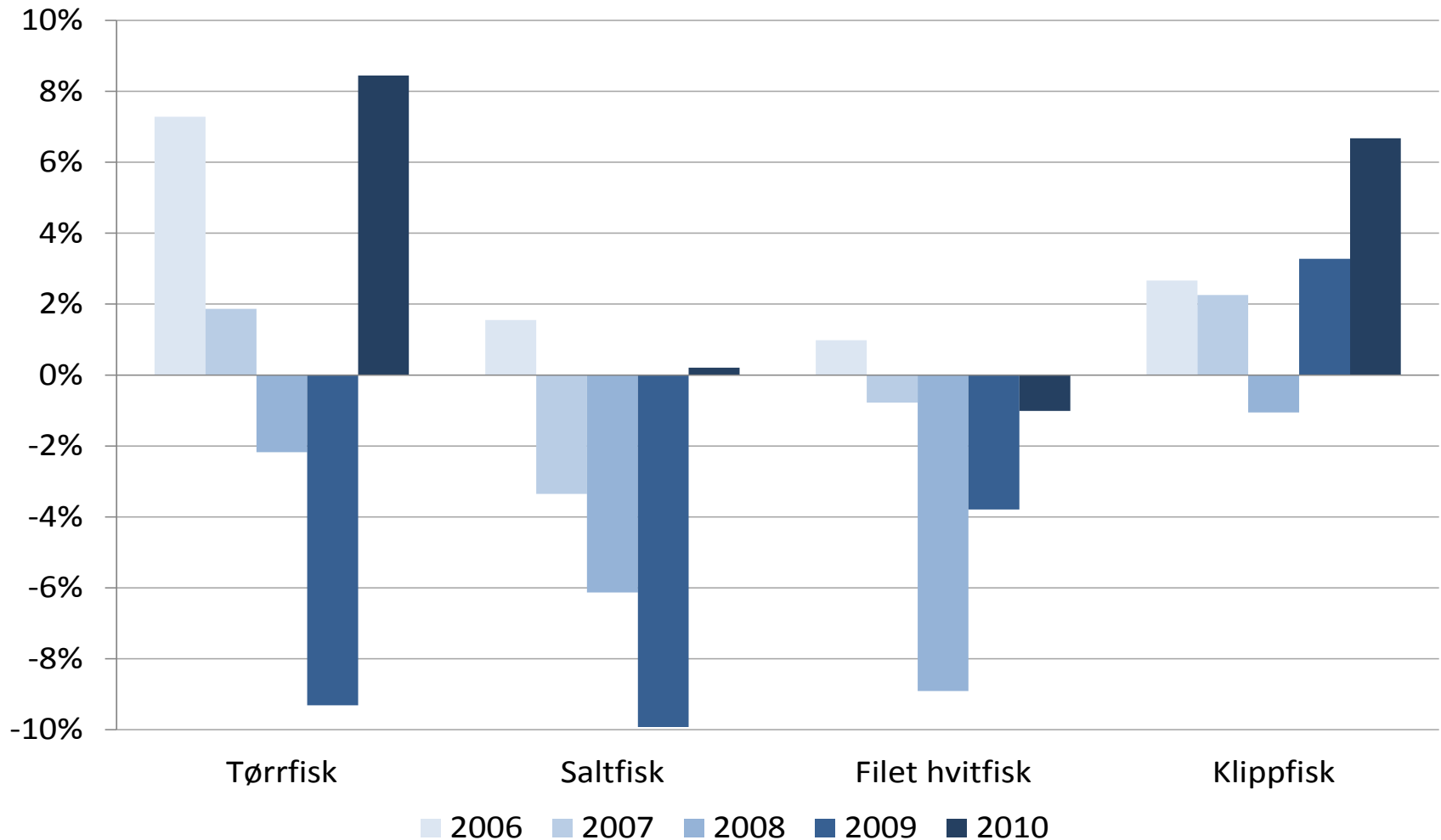
Stor spredning i ordinært resultat



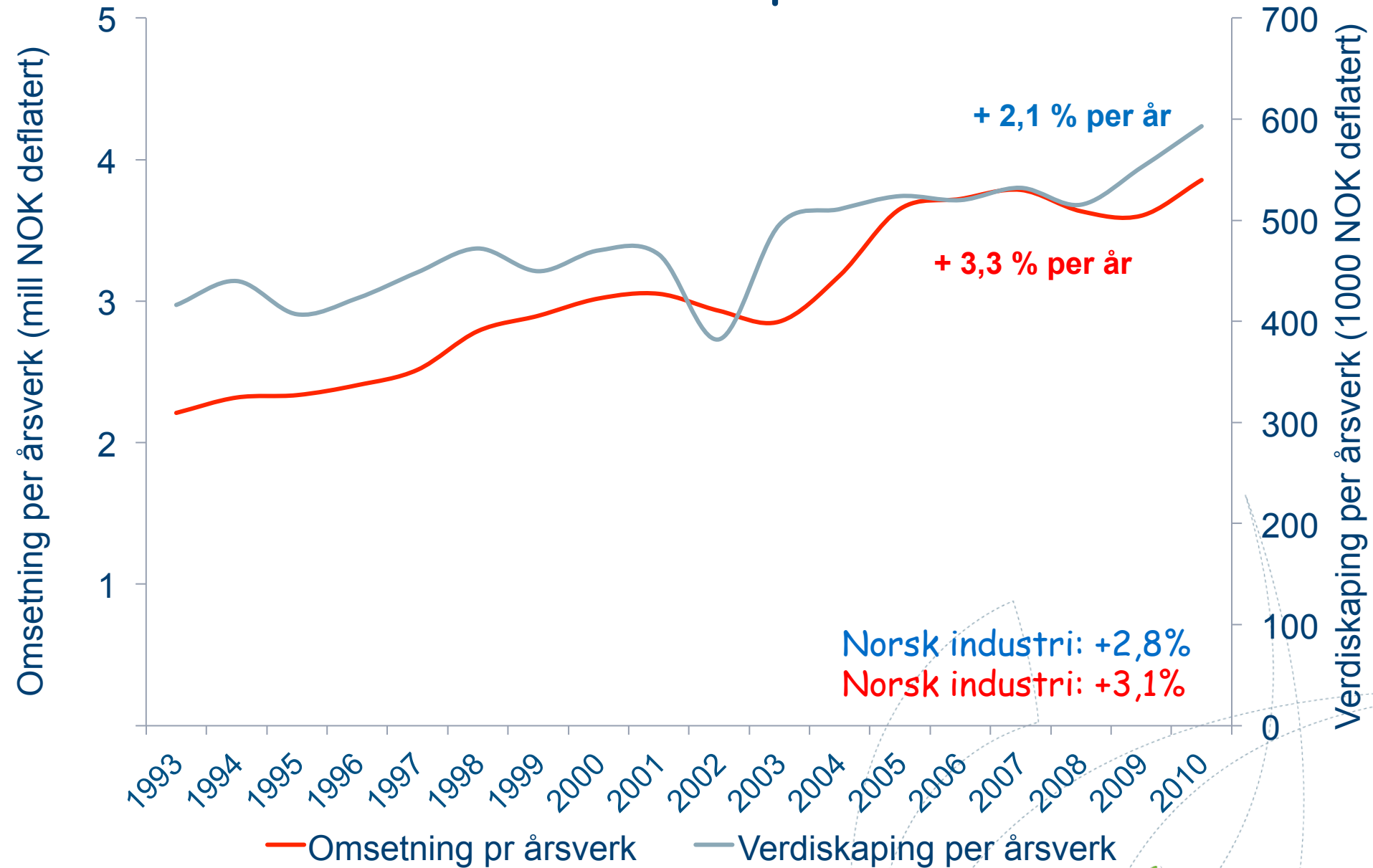
Lønnsomhet i ulike sektorer



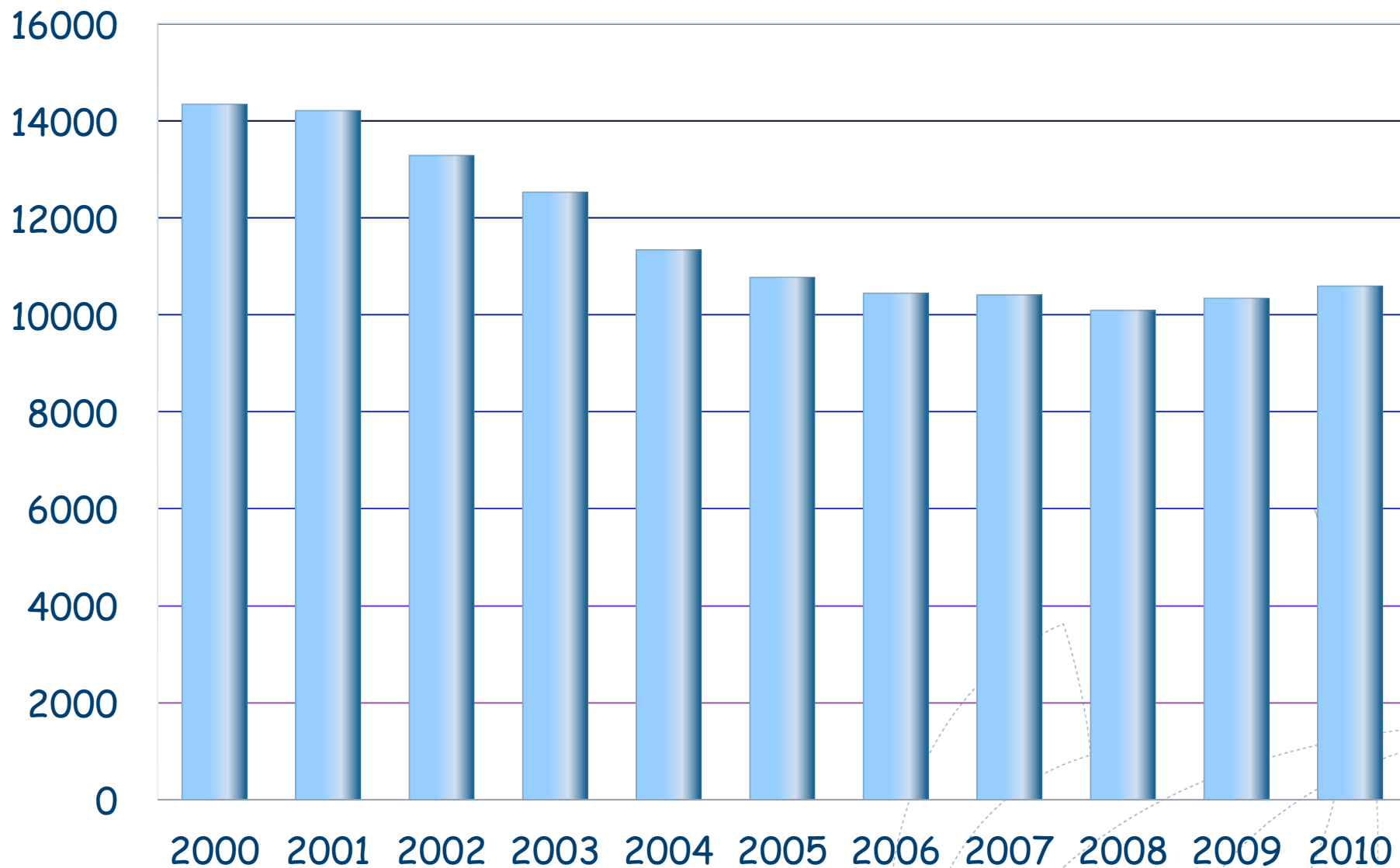
Lønnsomhet i hvitfiskindustrien



Fiskeindustrien øker produktiviteten



Sysselsatte i landbasert industri



Filètindustrien etter år 2000

- Antall bedrifter: -55%
- Antall sysselsatte: -64%
- Produksjonsvolum: -60%
- Akkumulert underskudd (2010-kroner): 650 mill.
- Torskekvoten: +75%
- Trålerne fra 50% til 90% fryst

Magic pelagic - NVG-sild

- Fra 88 tusen tonn 1992 via 1 mill. tonn i 2009 til 510 tusen tonn i 2012
- Fra 60% konsum i 1998 til nesten 100% etter 2001
- 312 tusen tonn landet og produsert i januar 2010
- Både flåte og landindustri tjener penger
- CO_2 -e/kg: 0.5 - noen bedre?

Hvor går fiskeindustrien?

Utfordringer	Ansvar	
	Myndigheter	Næring
Bærekraft	Reint hav, bestandsforvaltning og kystsoneforvaltning	Omdømme, klimaspor, miljøregnskap, merking og sporbarhet

Utfordringer	Ansvar	
	Myndigheter	Næring
Bærekraft	Reint hav, bestandsforvaltning og kystsoneforvaltning	Omdømme, klimaspor, miljøregnskap, merking og sporbarhet
Produktvalg	Konsesjoner, Markedsbasert høsting	Markedskunnskap, lønnsomhet, fleksibilitet, lokale fortrinn, restråstoff

Utfordringer	Ansvar	
	Myndigheter	Næring
Bærekraft	Reint hav, bestandsforvaltning og kystsoneforvaltning	Omdømme, klimaspor, miljøregnskap, merking og sporbarhet
Produktvalg	Konsesjoner, markedsbasert høsting	Markedskunnskap, lønnsomhet, fleksibilitet, lokale fortrinn, restråstoff
Koordinering i verdikjeden	Regelverk; eierskap, organisering, strukturering, omsetning og kvalitet	Vertikal integrering, samarbeide, prissystemer, mellomlagring

Utfordringer	Ansvar	
	Myndigheter	Næring
Bærekraft	Reint hav, bestandsforvaltning og kystsoneforvaltning	Omdømme, klimaspor, miljøregnskap, merking og sporbarhet
Produktvalg	Konsesjoner, markedsbasert høsting	Markedskunnskap, lønnsomhet, fleksibilitet, lokale fortrinn, restråstoff
Koordinering i verdikjeden	Regelverk; eierskap, organisering, strukturering, omsetning og kvalitet	Vertikal integrering, samarbeide, prissystemer, mellomlagring
Lønnskostnader	Global arbeidsdeling og arbeidsinnvandring	Produktvalg, organisering og teknologivalg

Utfordringer	Ansvar	
	Myndigheter	Næring
Bærekraft	Reint hav, bestandsforvaltning og kystsoneforvaltning	Omdømme, klimaspor, miljøregnskap, merking og sporbarhet
Produktvalg	Konsesjoner, markedsbasert høsting	Markedskunnskap, lønnsomhet, fleksibilitet, lokale fortrinn, restråstoff
Koordinering i verdikjeden	Regelverk; eierskap, organisering, strukturering, omsetning og kvalitet	Vertikal integrering, samarbeide, prissystemer, mellomlagring
Lønnskostnader	Global arbeidsdeling og arbeidsinnvandring	Organisering og teknologivalg
Innovasjonskraft	Utdanning, forskningsprogrammer, innovasjonssystemer	Mangfold, FoU, underleverandører, kreative destruksjoner

Utfordringer	Ansvar	
	Myndigheter	Næring
Bærekraft	Reint hav, bestandsforvaltning og kystsoneforvaltning	Omdømme, klimaspor, miljøregnskap, merking og sporbarhet
Produktvalg	Konsesjoner, markedsbasert høsting	Markedskunnskap, lønnsomhet, fleksibilitet, lokale fortrinn, restråstoff
Koordinering i verdikjeden	Regelverk; eierskap, organisering, strukturering, omsetning og kvalitet	Vertikal integrering, samarbeide, prissystemer, mellomlagring
Lønnskostnader	Global arbeidsdeling og arbeidsinnvandring	Organisering og teknologivalg
Innovasjonskraft	Utdanning, forskningsprogrammer, innovasjonssystemer	Mangfold, FoU, underleverandører, kreative destruksjoner
Konkurranseskraft	Handelspolitikk, Avgifts- og subsidiepolitikk, Finanspolitikk, Samferdselspolitikk	Effektivisering, produktvalg, omdømme, allianse med konkurranseutsatt industri

Moralen er

- Kjerneressursene er reint hav, verdifulle bestander og produktive oppdrettslokaliteter
- Unngå produkter som kan produseres billigere i den globale verdikjede
- Gjør ting riktig
- Gjør de riktige tingene på rett tidspunkt
- Styrk den politiske kapitalen gjennom et godt omdømme og i allianse med annen konkurranseutsatt industri



Takk for oppmerksomheten!